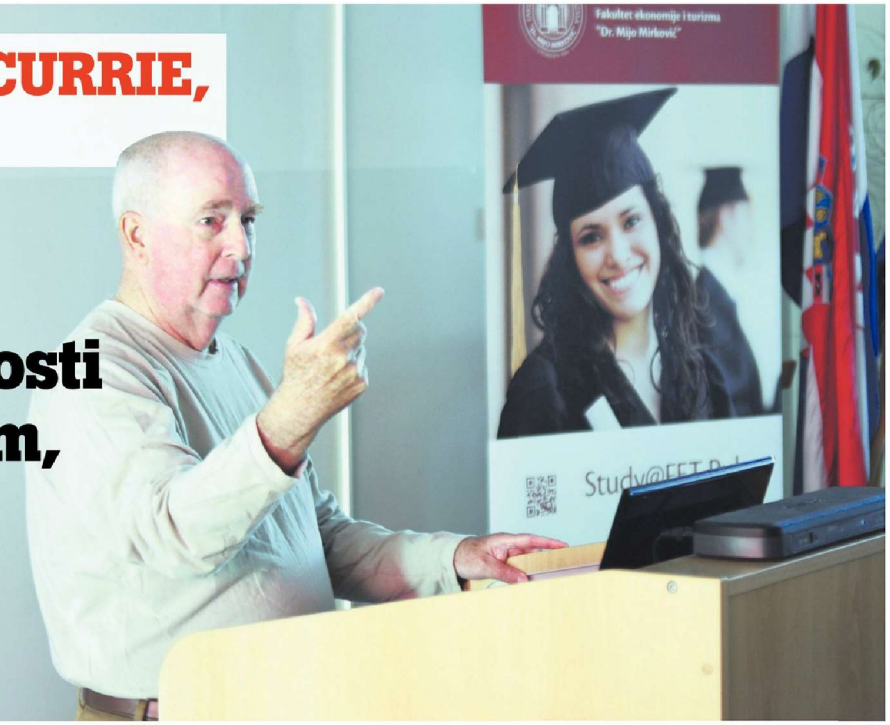
SURADNJA Gostovanje na pulskom Fakultetu ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković"

Dr. sc. DAVID M. CURRIE, profesor s Floride

"I mi u Orlandu pokušavamo razvijati djelatnosti koje nisu turizam, poput IT-ja i nekih tehničkih djelatnosti"



Profesor dr. sc. David M. Currie na pulskom FET-u

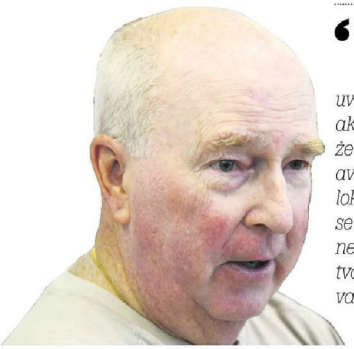
Čuo sam da poslovanje Uljanika nije dobro i da će možda bankrotirati. No, da bi nastavili poslovanje, moraju otplatiti svoje dugove. Bankroti velikih kompanija uobičajeni su ne samo u Hrvatskoj, nego i u SAD-u

PIŠE **Mirjana VERMEZOVIĆ IVANOVIĆ**
SNIMIO **Dejan ŠTIFANIĆ**

PULA - Na pulskom FET-u "Dr Mijo Mirković" ovih dana gostuje profesor dr. sc. David M. Currie s Crummer Graduate School of Business Rollins Collegea u Winter Parku u Floridi. Riječ je o uglednom profesoru s kojim FET ostvaruje suradnju dugu 17 godina. Sudjelovao je u radu Fakulteta ne samo kao predavač, nego i motivator studenata, ali i jedan od urednika knjiga u izdanju FET-a. Uskoro iz tiska izlazi opsežna monografija "Tourism education in an age of change", čiji su urednici i idejni začetnici prof. dr. sc. Jasmina Gržinić s Katedre za turizam, profesor David Currie i voditeljica Katedre za strane jezike prof. dr. sc. Moira Kostić-Bobanović.

Inflacija veća u SAD-u

Profesor Currie jučer je održao predavanje u sklopu kolegija Poslovni engleski, kojem su prisustvovali i strani studenti koji su u Pulu stigli u sklopu Erasmus razmjene. Takvih je studenata u Puli trenutno 55, a stižu iz različitih zemalja Europske unije, ali i iz Armenije, Kanade i Izrael. Najviše ih je iz Španjolske, odakle dolazi njih deset, te Španjolske (8) i Češke (5).



> *"Razvijanje drugih industrija izuzev turizma uvijek je dobro. No, ako primjerice, ako želite proizvoditi avione, a već postoje lokacije u Europi gdje se oni proizvode, onda ne možete otvoriti tvornicu aviona u Hrvatskoj, odnosno Puli*
>
> ***Profesor dr. sc. David M. Currie***

Nova iskustva i širenje vidika

Razgovarali smo s nekoliko studenata na razmjeni i njihovim motivima dolaska na pulski FET "Dr. Mijo Mirković".

Jakub Vrtik (Slovačka): "Studirao sam IT u Slovačkoj, nakon čega sam, po preporuci kolega, došao u Pulu. Tu studiram ekonomiju i turizam, ovo je drugačije područje od onog što sam studirao u Slovačkoj, no ovo je i prilika da proširim vidike. Najvažnije je da mi se pružila prilika susresti ljude jednakog razmišljanja iz cijelog svijeta, zato mislim da moje studiranje u Puli može biti vrlo korisno za moj budući rad. Mislim da će i moj budući poslodavac to cijeniti".

Yoav Reshef-Gissin (Izrael): "Studiram ekonomiju i došao sam na FET odslušati jedan semestar. Izabrao sam Pulu jer ima puni potencijal kao turistički grad, to je prelijepo mjesto. Poznajem puno ljudi ovdje, imam i puno prijatelja, želio sam novo iskustvo, nešto drugačije. Ovdje su ljudi drugačiji nego u Izraelu, drugačija je kultura i stil. Općenito, Erasmus iskustvo je nešto što bilo kome otvara vidike. I dosad sam boravio u inozemstvu, ali nikad samostalno, zato mi je ovo nešto drugačije. Zabavljam se učeći svaki dan".

Khoren Ispiryan (Armenija): "Odlučio sam studirati u Puli jer mislim da je Hrvatska najbolje mjesto gdje mogu razvijati profesionalne vještine i posvetiti se istraživanju. Hrvatska je također jedna od najboljih eco – friendly zemalja. I ja sam vrlo aktivan u ekološkim pitanjima i tu želim biti inovativan. Odabrao sam pulsko sveučilište jer razvija inovativne vještine u studenata koje namjeravam usvojiti. Pula je grad orijentiran turizmu, dobro mjesto za istraživanje drugih nacija i kultura. Grad posjećuje puno turista s kojima želim komunicirati i istraživati druge kulture. Ovo mi je prvi semestar studiranja ekonomije, pohađam kolegij Business english, jedan od najvažnijih kolegija ne samo na ovom sveučilištu, nego i u svijetu. Vrlo je važno znati komunicirati poslovnim engleskim".



Jakub Vrtik



Yoav Reshef-Gissin



Khoren Ispiryan

- Zahvaljujući angažmanu velikog broja nastavnika, FET je u proteklih nekoliko godina kreirao vrlo atraktivnu ponudu kolegija na engleskom jeziku, što je rezultiralo velikim rastom dolaznih studenata iz programa Erasmus i Ceepus, kao i potpisivanjem više od 40 novih partnerstva sa institucijama širom svijeta. Tako smo ove akademske godine došli do brojke od 55 stipendija, čime je cilj internacionalizacije FET-a u potpunosti ispunjen, kaže Kostić-Bobanović.

U uvodnom govoru, zapravo opuštenom razgovoru sa studentima, profesor Currie duhovito je kazao da se Hrvatska i Florida razlikuju po tome što je na Floridi puno toplije i što ondje žive drugačije životinje, opasni aligator i neopasni Mickey Mouse.

Na naše pitanje je li upoznat s ekonomskom situacijom u Hrvatskoj, kaže da baš i nije, izuzev statističkih podataka.

- Inflacija u SAD-u je veća nego u Hrvatskoj. Stopa inflacije u SAD-u lani je iznosila 2,4 posto, a u Hrvatskoj 1,6 posto. To znači da cijene u Hrvatskoj ne rastu tako brzo kao u Americi. Čuo sam da poslovanje Uljanika nije dobro i da će možda bankrotirati. No, da bi nastavili poslovanje, moraju otplatiti svoje dugove. Bankroti velikih kompanija uobičajeni su ne samo u Hrvatskoj, nego i u SAD-u, kazao je Currie.

Na konstataciju da u Hrvatskoj raste gotovo samo turizam, te da je udio turizma u BDP-u skoro 20 posto, Currie primjećuje da je i u SAD-u, osobito na Floridi, turizam vodeća industrija broj.

- Ljudi koji dođu u Floridu očekuju da će se lijepo provesti u svijetu Disneyja ili Universal studijima i to je vrlo slično kao u Hrvatskoj gdje je turizam jedna od glavnih industrija, kaže. Na pitanje jesu li u Puli potrebni i brodogradnja i turizam, kaže da bi to bilo dobro. Što je ekonomija šira, to će biti uspješnija, veli.

Više industrija

- Ukoliko bi turizam padao, možda bi brodogradnja rasla. Ali, to nije uvijek slučaj. Nekad se možete orijentirati prema jednoj industriji i mi se suočavamo s istom situacijom u Orlandu. Pokušavamo pokrenuti druge djelatnosti koje nisu turizam, poput IT-a, tehničkih djelatnosti. Razvijanje drugih industrija izuzev turizma uvijek je dobro. No, ako primjerice, ako želite proizvoditi avione, a već postoje lokacije u Europi gdje se oni proizvode, onda ne možete otvoriti tvornicu aviona u Hrvatskoj, odnosno Puli. Brodogradnja je uvijek bila broj jedan u Puli, ali sad se mora natjecati s drugim brodogradilištima diljem svijeta, u Koreji i Kini, gdje postoje različiti načini proizvodnje. Vrlo je teško jer je sve bazirano na trošku izgradnje jednog broda. Sad je taj trošak veći u Puli nego u drugim državama, kaže Currie.

KATEGORIJA "EUROPE" Izbor britanskog magazina Business Destinations

Hrvatska najbolja destinacija za poslovni turizam u 2018.

PULA - Hrvatska je od strane britanskog magazina Business Destinations izabrana za najbolju destinaciju poslovnog turizma u 2018. godini. Hrvatska turistička zajednica ovo je priznanje osvojila u kategoriji "Europe" u sklopu koje su se dodjeljivale i nagrade za najbolje hotele, zračne luke, aviokompanije, objekte i usluge koje su dio vrhunske ponude u industriji poslovnih putovanja.

- Ova je nagrada za nas još i važnija jer nominacije i izbor pobjednika provodi uredništvo časopisa zajedno s brojnim čitateljima i korisnicima poslovnih usluga diljem svijeta. Naime, poslovni turizam predstavlja važan turistički proizvod jer individualni i grupni poslovni gosti čine stabilan izvor potražnje koja je, ovisno o trendovima, najizraženija u razdobljima pred i posezone. Također, istraživanja među hotelijerima pokazuju da poslovni gosti čine 10 do 15 posto udjela svih hotelskih gostiju, izjavio je direktor Hrvatske turističke zajednice Kristjan Staničić, dodavši da je s ciljem daljnjeg jačanja i razvoja MICE turizma u prošloj godini oformljen i Kongresni odjel unutar HTZ-a.

HTZ provodi niz aktivnosti usmjerenih na promicanje poslovnog turizma, poput marketinških kampanja ili nastupa na najznačajnijim specijaliziranim kongresnim burzama kao što su IMEX Frankfurt, IMEX America, IBTM Barcelona i CONVENTA Ljubljana.

Business Destinations predstavlja putnički časopis i internetski portal namijenjen poslovnim putnicima, kao i svim djelatnicima koji rade u industriji poslovnih putovanja. Kombinirajući zanimljive sadržaje, atraktivne fotografije te snažno umrežavanje poslovnih subjekata, magazin se pozicionirao kao ključni izvor informacija i inspiracije za poslovna putovanja. (GI)

